

SPAZIO GENIO

LA CONTEMPORANEITÀ È UNA QUESTIONE DI DETTAGLI

A cura della redazione - Photo courtesy Spazio Genio

UN CAMBIO GENERAZIONALE E DI LOCATION CREANO L'OPPORTUNITÀ IDEALE PER RINNOVARE UNA REALTÀ CONSOLIDATA CON UN NUOVO APPEAL COMMERCIALE E UNA OFFERTA CONTEMPORANEA, IN CONTINUITÀ CON I CLIENTI ABITUALI E IL TERRITORIO

Fondata nel 1984 da Teresa e Antonio, la Pasticceria Monfrini è divenuta velocemente un punto di riferimento nella zona di Solbiate Olona, nel varesotto, per tutti gli amanti dei dolci e non solo.

Dopo quasi quarant'anni alla guida dell'attività Teresa e Antonio hanno passato il testimone alla figlia Valentina che, da subito, ha cercato di integrare nell'attività di famiglia la propria visione imprenditoriale e la propria personalità, dando corso ad un ricambio generazionale in grado di portare nuova linfa vitale all'azienda.

Per rendere la Pasticceria Monfrini una realtà al passo con i tempi, è stato necessario intervenire su due aspetti fondamentali in ogni attività: adeguare l'offerta di prodotti e servizi alle esigenze dei propri clienti e creare una location dal forte appeal commerciale. L'occasione giusta viene data dalla realizzazione di una nuova area commerciale a poche centinaia di metri dalla sede storica, l'opportunità perfetta per trasferirsi in una nuova location caratterizzata da tanta visibilità, spazi adeguati sia all'interno che all'esterno del locale e la possibilità di mantenere il contatto con il territorio e la clientela abituale.

Trovata la location perfetta, Valentina ha individuato in Spazio Genio il partner ideale per definire un progetto realizzato su misura sia da un punto di vista funzionale sia d'immagine. Partendo dall'esterno, dove l'estetica è stata curata per garantire un'ottima visibilità dalle aree limitrofe e rendere facilmente identificabile la pasticceria grazie alla grande tenda esterna con il nuovo logo



ben visibile. Anche l'illuminazione gioca un ruolo essenziale ed è stata studiata appositamente per attirare l'attenzione dei passanti. All'interno, il locale è funzionale, ma anche elegante e raffinato: uno spazio in grado di trasmettere ai clienti i valori dell'azienda. In primo piano tuttavia restano i prodotti finiti, veri protagonisti del locale, grazie all'esposizione su superfici lineari di un bianco ottico che ne risalta i colori.

Ultimo, ma certo non per importanza, la nuova location ha consentito di realizzare anche un laboratorio a vista per porre ancora più enfasi sull'artigianalità dei prodotti esposti. È stato inoltre possibile ricavare uno spazio dedicato alla caffetteria, elemento che nel mercato attuale è e deve essere un must per tutte le pasticcerie.



SPAZIOGENIO
CONCEPT AND DESIGN FOR FOOD

spaziogenio.it

[f spaziogenionew](https://www.facebook.com/spaziogenionew)

[@spaziogenio](https://www.instagram.com/spaziogenio)