



Scolari 1937: L'anima e l'identità di una tradizione di famiglia

NEL CUORE DI RESCALDINA, A POCCHI CHILOMETRI DA MILANO, SI LAVORA TUTTI I GIORNI PER SFORNARE PRODOTTI DI OTTIMA QUALITÀ, COME VUOLE LA TRADIZIONE E COME SI TRAMANDA, DI GENERAZIONE IN GENERAZIONE, DAL 1937

Il Panificio Scolari ha la sua sede nel centro di Rescaldina, un comune distante pochi chilometri da Milano. Qui la tradizione dell'arte bianca si tramanda di padre in figlio da quattro generazioni, da quando, agli inizi del Novecento, viene aperto il forno nei locali in via Bossi dal bisnonno di **Andrea**, oggi al timone dell'azienda insieme alla moglie **Marilia**.

Si lavora a ritmi incessanti per sfornare tutti i

giorni prodotti di ottima qualità come la tradizione locale vuole: michette, trecce, mantovane, cremonesi, rosette, filoni, focacce, ecc. Oggi la varietà è molto più ampia di una volta, ogni cliente ha gusti particolari e vanno soddisfatti, c'è sempre bisogno di novità che involino il consumatore. Un esempio di grande successo è stata l'introduzione del buonissimo *pan de queso*, o panino al formaggio, adesso non

se ne può più fare a meno, dalla merenda all'aperitivo, accompagna tutta l'offerta giornaliera.

IL LOCALE E LA NUOVISSIMA CAFFETTERIA

La volontà di Andrea e Marilia era di rinnovare l'attività dando una ventata di freschezza e novità, portando un po' delle origini brasiliane di lei, in un contesto tipicamente lombardo.





BRAND IDENTITY

Insieme al locale è stata rinnovata la grafica dell'attività: dal nuovo logo "Scolari 1937", scelto per enfatizzare la tradizione storica di questa azienda a conduzione familiare, attualizzandola al gusto grafico moderno, al nuovo packaging, che riprende l'uso delle righe a parete nei sacchetti, fino all'esterno, dove troviamo la nuova tenda abbinata alla storica scritta panificio ripulita e lasciata al suo posto.

Tutte queste scelte fanno parte di un processo di innovazione della comunicazione d'impresa, la cosiddetta *brand identity*: un modo coerente e chiaro per esprimere la propria filosofia.



Al centro Gianluca Dell'Oro di Spazio Genio con Andrea Scolari e la moglie Marilia Freitas

una piastrella cementina dai colori grigio e azzurro come pavimento e poi rivestimento a parete. Queste due parti trovano un elemento comune che li lega nella piastrella effetto legno di rovere che ritroviamo sia a pavimento e come rivestimento. Altro elemento presente per tutta la superficie del locale è il controsoffitto a pannelli fonoassorbenti, che permette un comfort acustico fondamentale, sia per chi lavora sia per i consumatori che permangono all'interno del locale.

Il risultato è stato un successo: un ambiente caldo e accogliente che rappresenta al meglio i suoi proprietari, Andrea e Marilia. •



SPAZIO GENIO

ARREDAMENTO E DESIGN FOR FOOD

Spazio Genio srl

Via Segrino, 9
San Giuliano Milanese (MI)
Tel. 02 48920021

info@spaziogenio.it
spaziogenio.it

Fb: [spaziogenionew](https://www.facebook.com/spaziogenionew)
Ig: [@spaziogenio](https://www.instagram.com/spaziogenio)

Insieme a Spazio Genio sono state studiate scelte che hanno portato a un dialogo fitto e proficuo, in cui si è arrivati alla costruzione, passo a passo, del negozio, uno spazio totalmente sartoriale, dove diversi stili si mescolano armoniosamente.

Con il rinnovo del locale è stata fatta un'aggiunta importante: la caffetteria. Con lei sono arrivati anche i posti a sedere, per offrire ai clienti uno spazio per un'ottima colazione oppure una consumazione veloce di tutte le prelibatezze esposte. Due realtà quindi, pani-

ficio e caffetteria, che nell'uso dei materiali si diversificano parlando, però, sempre la stessa lingua. Nella parte dedicata al pane, alla pizza, alla focaccia, ai salumi e ai formaggi è stata scelta una tonalità caco e avorio, che ritroviamo nell'uso delle piastrelle cementine, sul frontale del banco e sul pavimento effetto tappeto, e nella decorazione della parete a righe. Nella parte dedicata al caffè, ai lievitati, alla pasticceria da forno è stata invece scelta una tonalità di legno carbone sul frontale del banco e sullo schienale del retro, abbinata a